



Der Weg zum perfekten Logo

Berlin - Logo week 2016

Festhalten, es geht los



by Piere d'Arterie

Präsentation
30 min

Q&A
15 min

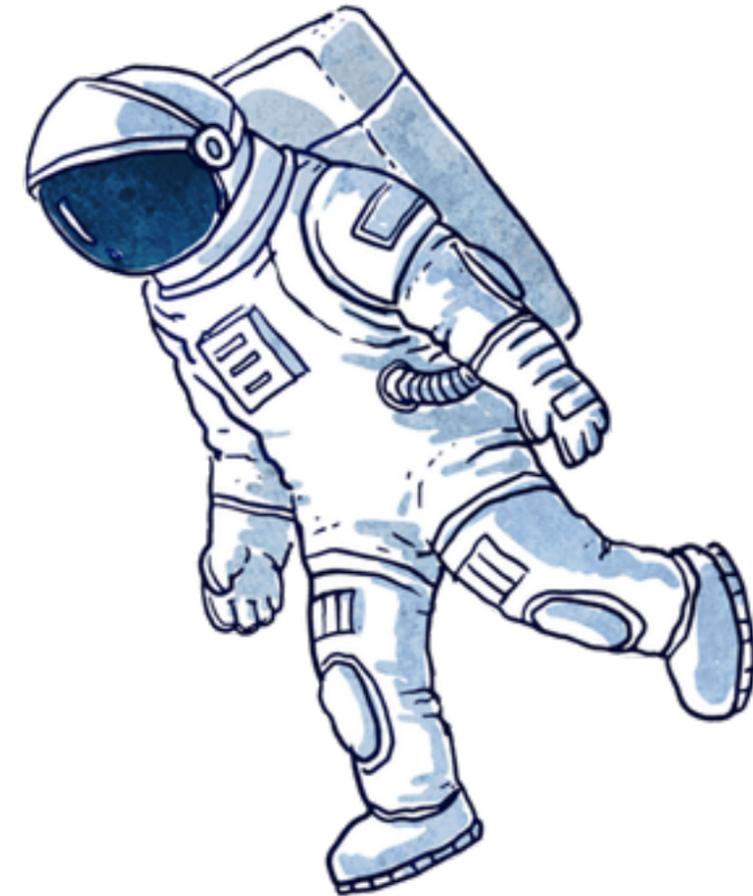
Email mit Folien

**Wir haben mehr Logos als jeder
andere Anbieter weltweit gestaltet**

325.000+
Logos gestaltet

550.000+
Design-Wettbewerbe

140+ Millionen €
an Designer ausgezahlt

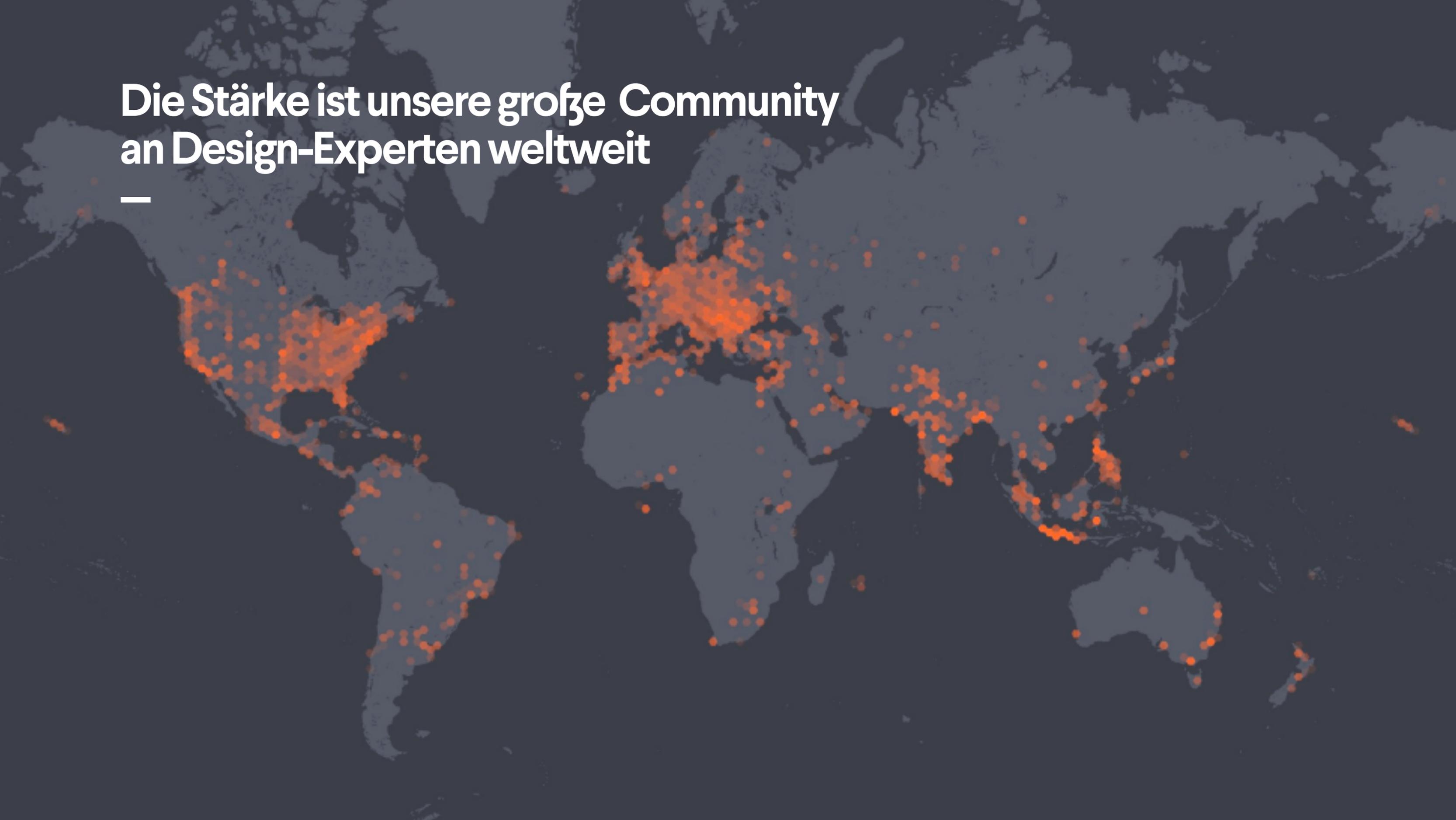


by Pinch Studio



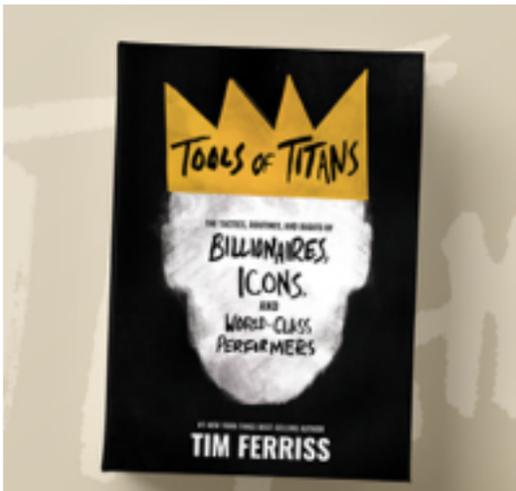
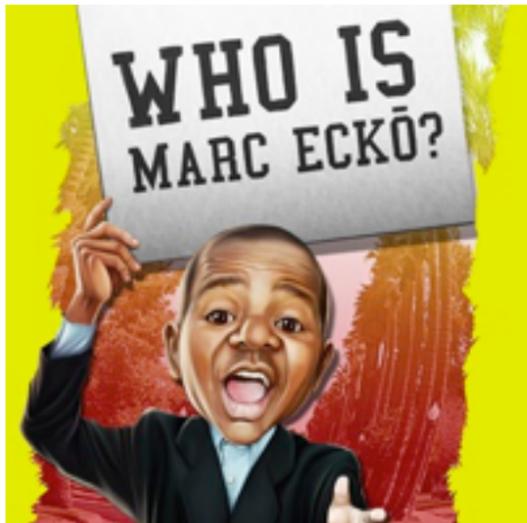
**Die Stärke ist unsere große Community
an Design-Experten weltweit**

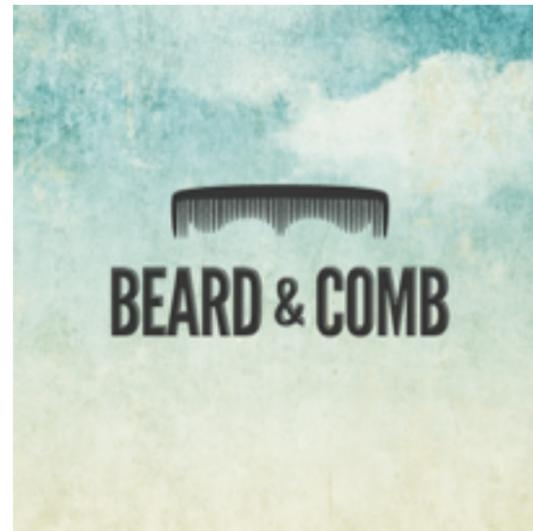
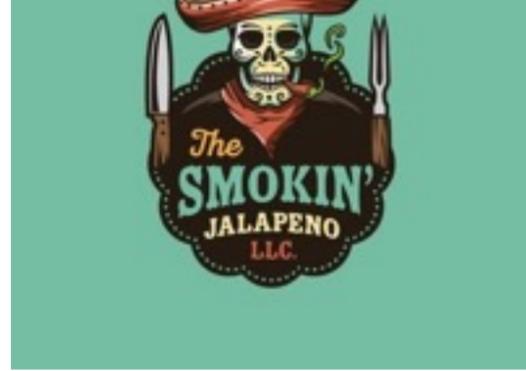
—



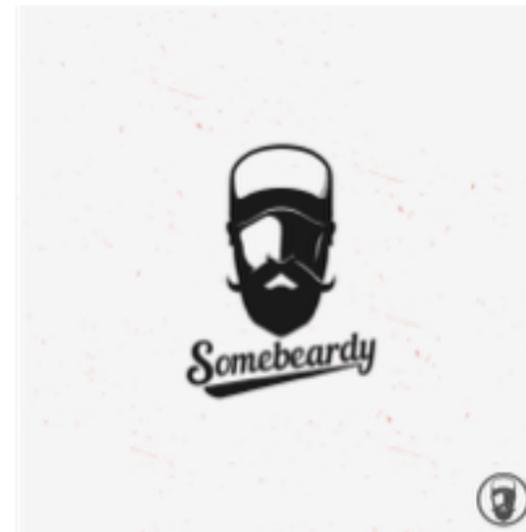


Über 90 Kategorie
Von 3D bis Tattoo
Design



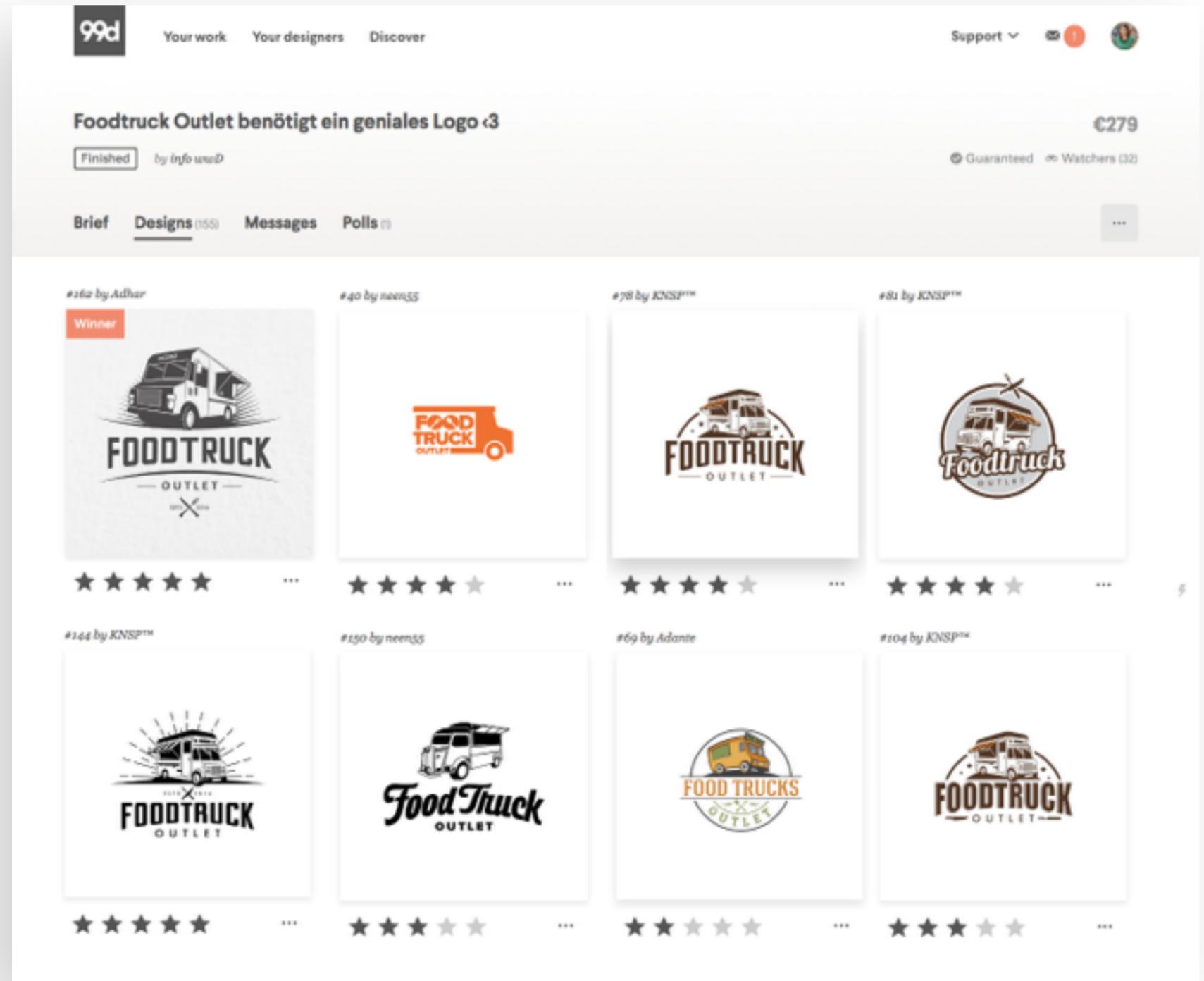


Logo Design ist
unser
Schwerpunkt



99designs ist Pionier des Wettbewerbs-Modells

- Dutzende Designer
- Große Design-Vielfalt
- Schnelle Reaktionszeiten, unbeschränkte Korrekturen
- Best practice Tools
- Festpreis



Die Stärke von Logos









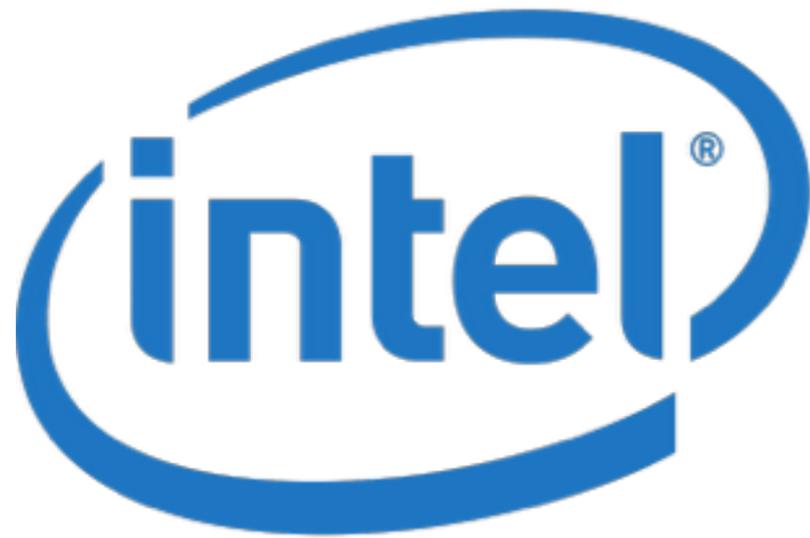


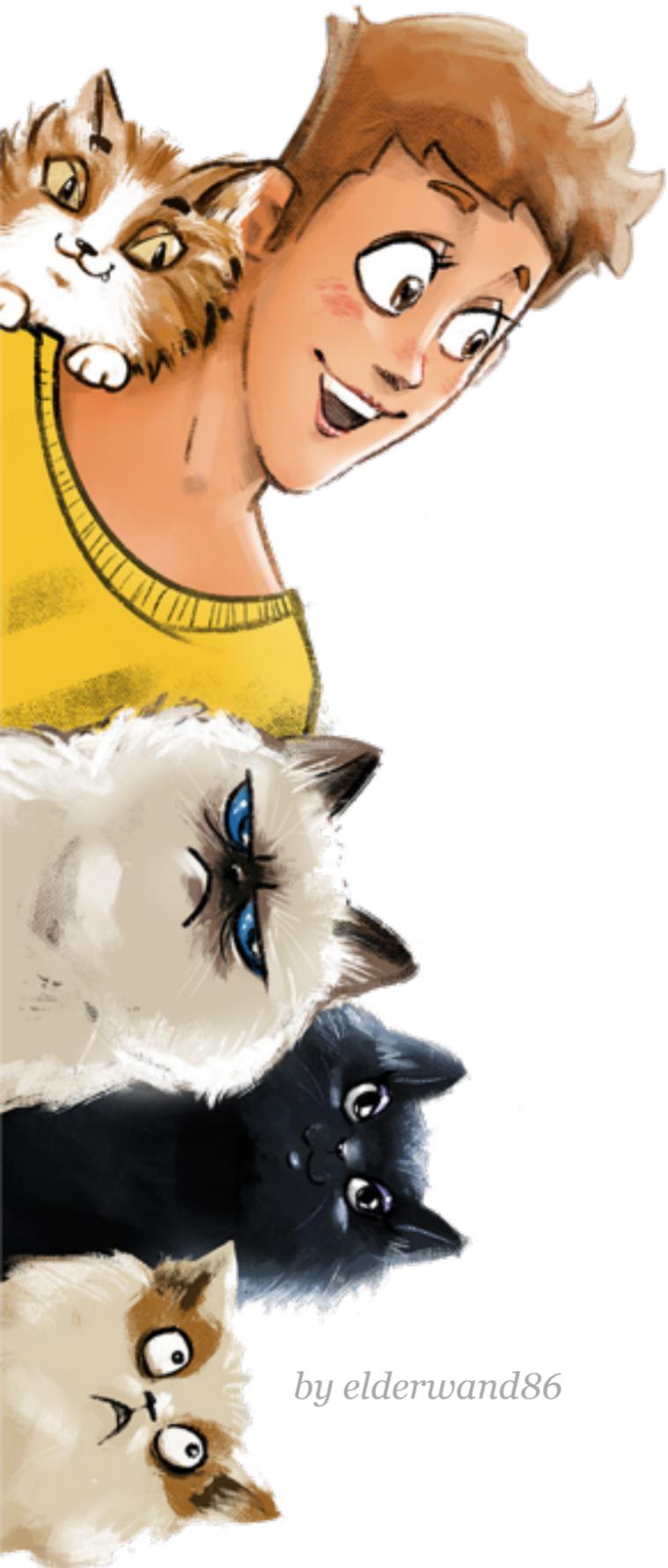




WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia







**Ein Logo sagt viel über ein
Unternehmen aus...**

...oft auf den ersten Blick

by elderwand86

Logo

vs.

Marke

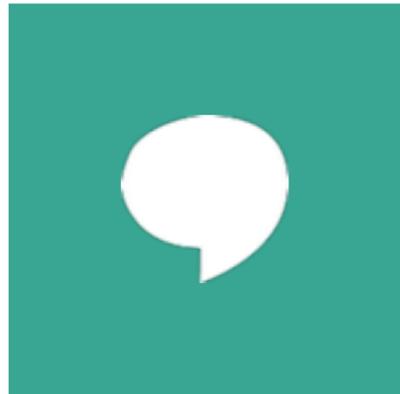
Ein Logo ist eines von vielen visuellen Elementen die eine Marke ausmachen.

Eine Marke (Brand) ist die Persönlichkeit einer Firma.

“Deine Marke ist was andere über dich sagen, wenn du nicht da bist.”

*— Jeff Bezos,
Gründer und Vorstand von Amazon*

“Your brand is what others say about you, when you’re not in the room.”



Die Schritte zum perfekten Logo

1

Die Marke festlegen

2

Die Logo-Basics kennen

3

Design-Wettbewerb:
Briefing erstellen

4

Designs beurteilen,
Feedback geben
und entscheiden

Die Marke festlegen



Die fundamentale Idee: die Mission



Unsere Firma,

besteht um zu

In 5 Jahren wollen wir



by Kape

Warum ist das wichtig?



Euer Logo sollte aufzeigen wer ihr heute seid, aber auch einen Blick auf eure Vision für die Zukunft werfen.

Werte



by Daria V.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



by Daria V.

Warum ist das wichtig?

—
Haltet diese Werte im Hinterkopf wenn ihr Designentwürfe bewertet, ob diese auch stimmig sind.

Persönlichkeit



by AnchorPointDesigns

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



by 6KPrinthouse

Warum ist das wichtig?

—

Diese Persönlichkeitsmerkmale helfen dem Designer später die richtigen Elemente wie Farben und Schriftart zu wählen.

Zielgruppe



by hildixx27

Unsere primäre Zielgruppe ist

Wir erfüllen für sie das Bedürfnis



by hildixx27

Warum ist das wichtig?

Der Designer erstellt ein Logo welches die Zielgruppe im besondern anspricht und für diese eine höhere Relevanz hat.

Positionierung



by BroomvectorR

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



by ronisaptoni

Warum ist das wichtig?



Euer Logo sollte euch von Wettbewerbern unterscheiden und eure Stärken hervorheben.

Die Schritte zum perfekten Logo

1

Die Marke festlegen

2

Die Logo-Basics kennen

3

Design-Wettbewerb:
Briefing erstellen

4

Designs beurteilen,
Feedback geben
und entscheiden

Die Logo-Basics kennen

- Logo-Typen
- Farben
- Schriften
- Mobile Formate

Wortmarke

Der Name des Unternehmens in einer stilisierten Form oder Schriftart wird zum Logo.



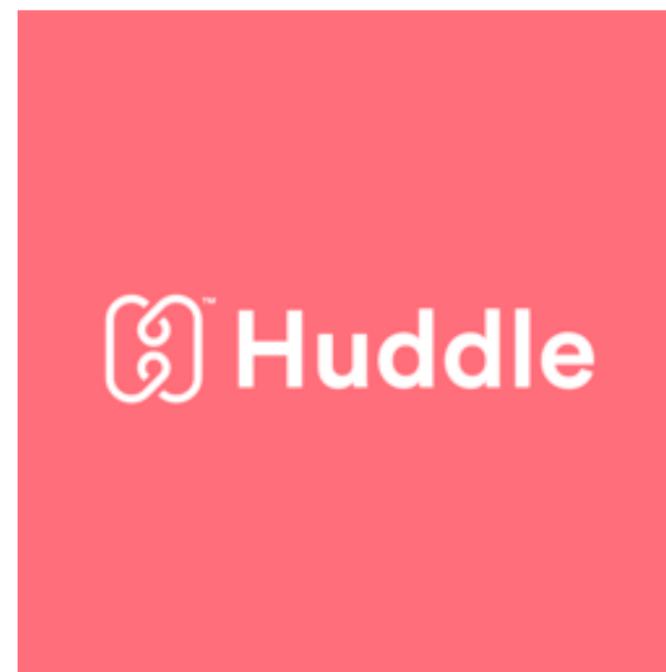
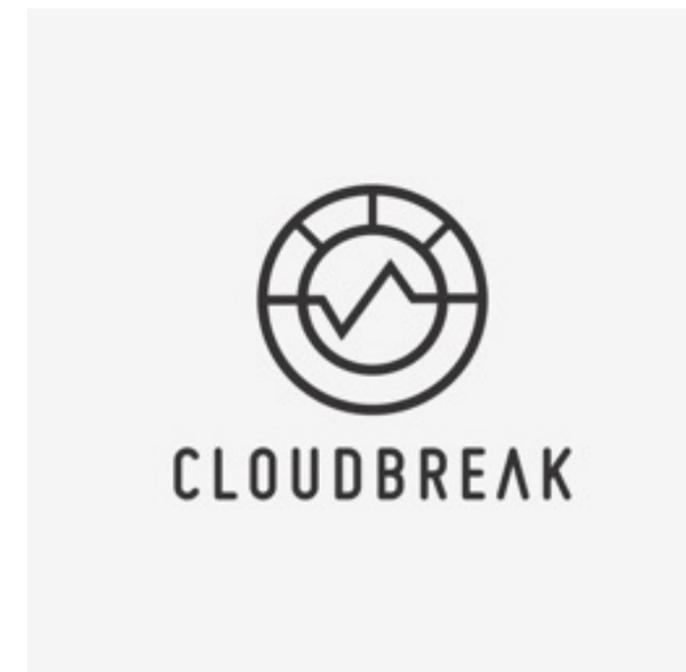
Bildmarke - gegenständlich

Es wird ein leicht wiedererkennbares
Bild oder eine Form verwendet, um Ihr
Unternehmen darzustellen.



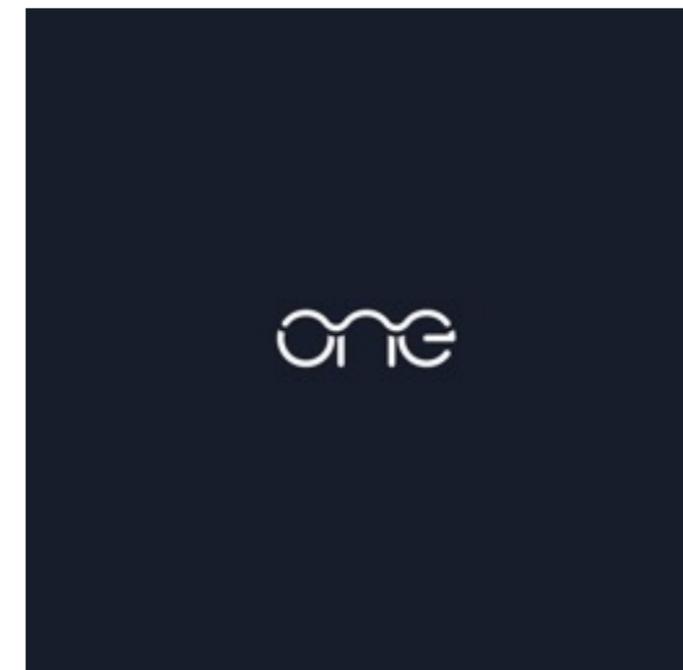
Bildmarke - abstrakt

Es wird eine abstrakte Form oder ein Symbol verwendet, um die Werte Ihres Unternehmens zu vermitteln.



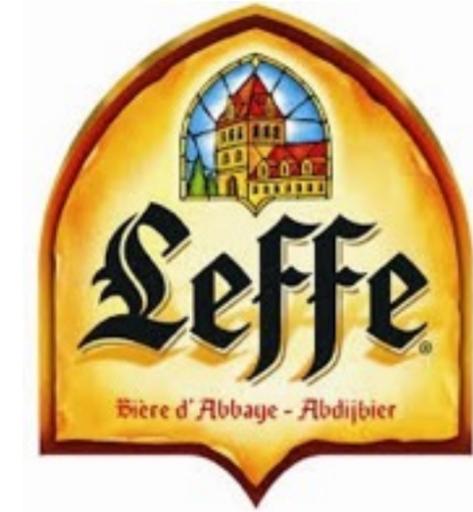
Zeichenmarke

Es werden stilisierte Buchstaben/
Initialen des Firmennamens
verwendet.



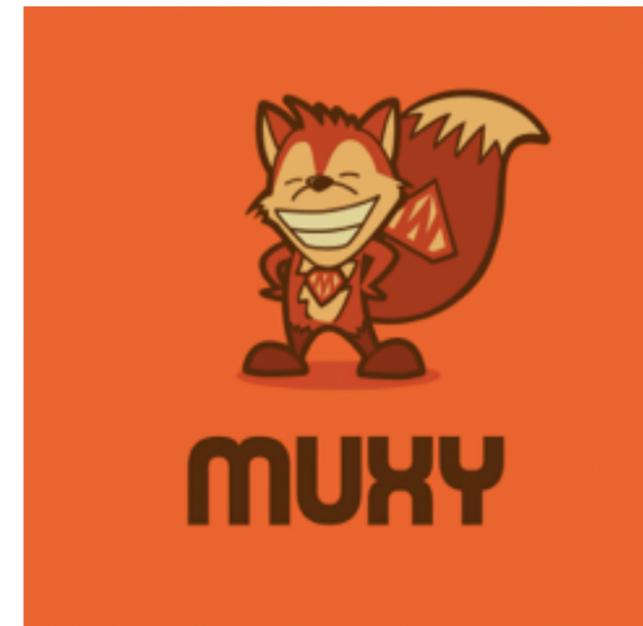
Emblem

Der Name der Organisation umgeben von einem Bildelement oder einer Form.



Maskottchen

Ein Zeichen oder ein Maskottchen, das Ihr Unternehmen repräsentiert.



Rot

*Leidenschaft,
Wut,
Kraft,
Geschwindigkeit*

Orange

*Kräftigung,
Spaß,
Lebendigkeit,
Energie*

Gelb

*Freundlichkeit
Glück
Jugend
Ermunterung*

Grün

*Natur,
Erfrischung,
Wachstum,
Ausgeglichenheit*

Blau

*Wissen,
Ruhe,
Sicherheit,
Vertrauen*

Violett

*Adel,
Weisheit,
Spiritualität,
Autorität*

Rosa

*Geborgenheit,
Wärme,
Freundlichkeit,
Sanftheit*

Braun

*Ernsthaftigkeit,
Verlässlichkeit,
Urtümlichkeit,
Widerstandsfähigkeit*

Weiß

*Reinheit,
Tugend,
Sauberkeit,
Frieden*

Schwarz

*Förmlichkeit,
Luxus,
Verschwiegenheit,
Glamour*

Grau

*Gerechtigkeit,
Kompromiss,
Reife,
Gelassenheit*

Es gibt klare Industrie Trends



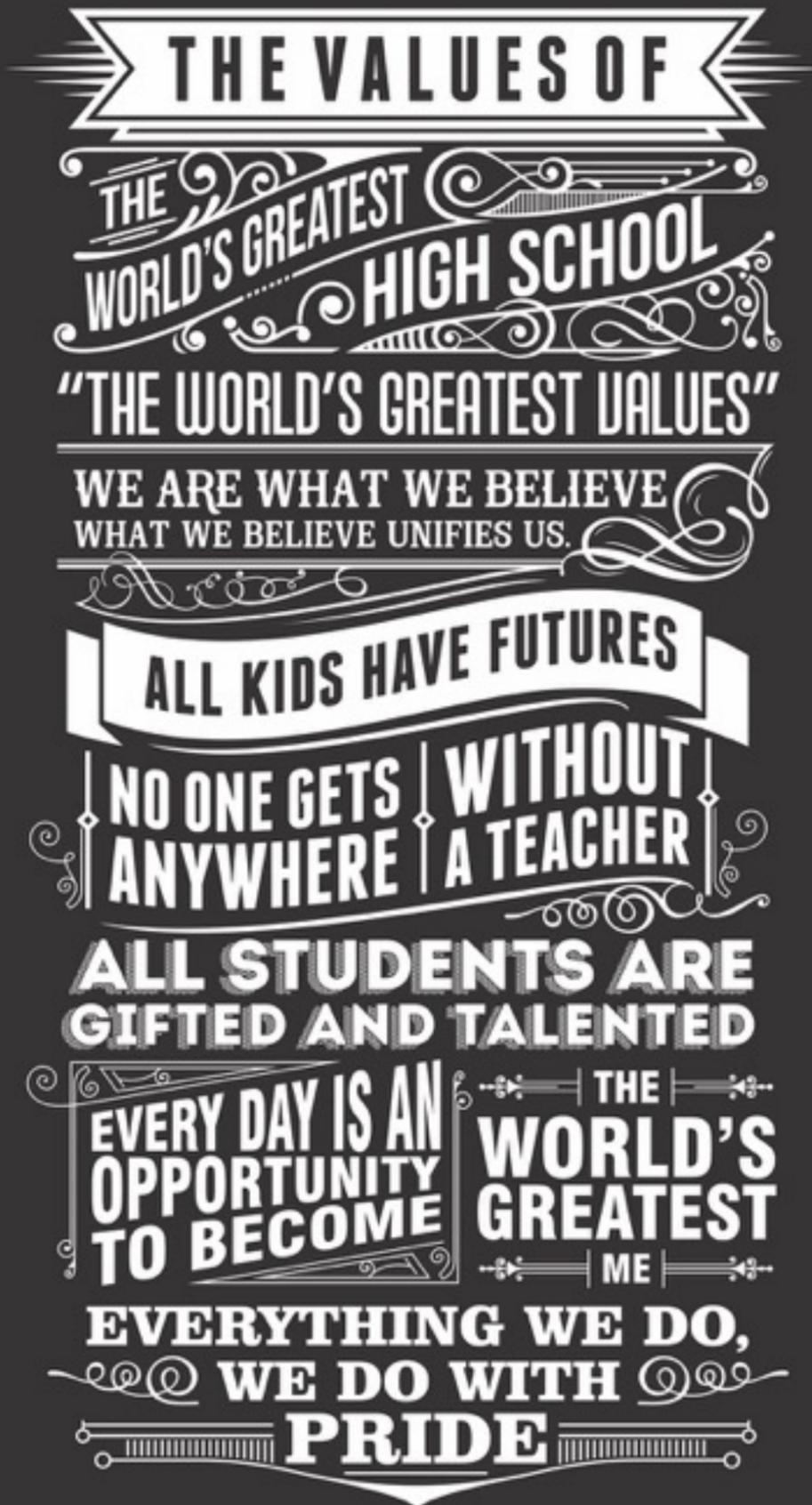
Aber man muss nicht allen Trends folgen



Starbucks ist führend in der Kaffee-Branche, mit einem grünen Logo.



Schriftarten



by TWENTYEIGHTS

Serif

Times New Roman

Sans serif

Helvetica

Unterschiedliche Schriften bringen Persönlichkeit



by Cross the Lime



Mobile Nutzung erfordert Logos die auch in kleinen Formaten funktionieren

- Einfache Konzepte
- Kontrast
- Auch ohne Wortmarke erkennbar



Die Schritte zum perfekten Logo

1

Die Marke festlegen

2

Die Logo-Basics kennen

3

Design-Wettbewerb:
Briefing erstellen

4

Designs beurteilen,
Feedback geben
und entscheiden

Design- Wettbewerb

- Auswahl, Auswahl, Auswahl,
- Unterschiedliche Design-Stile
- Logo sehen, bevor man es kauft
- 100 % Geld-zurück-Garantie



1. Designbeispiele

- Wählt Logos aus, die euch gefallen
- Achtet dabei auf Relevanz für das aktuelle Projekt
- Wenn ihr konkrete Logos im Kopf habt, die euch gefallen, so überspringt diesen Schritt und ladet diese als Anhang im Briefing hoch.

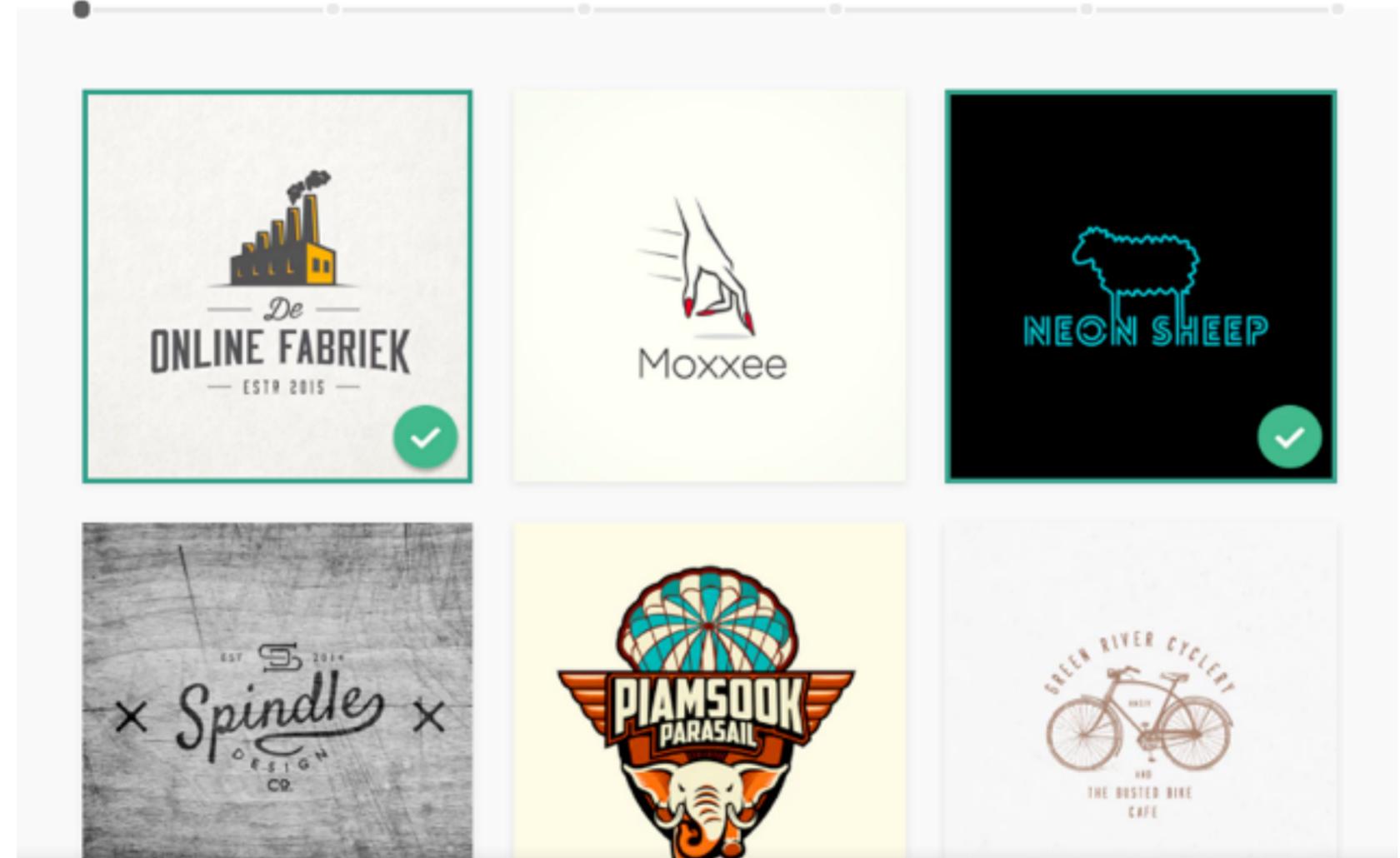


+49 30 217 822 10



Welche Designs gefallen Ihnen?

Dies ist der 1. Schritt des Design-Briefings. Wählen Sie bis zu 10 Designs, um Ihren Designern ein besseres Verständnis der bevorzugten Stilrichtung zu geben.



Erfassung Ihres Stils: 20%



Diesen Schritt überspringen →



Der Charakter Ihrer Marke

Basierend auf den vorher ausgewählten Designs haben wir Ihnen entsprechende Attribute vorgeschlagen. Keine Sorge, Sie können die Angaben jederzeit ändern.

The image shows five horizontal sliders used to adjust brand character attributes. Each slider has a dark grey circle indicating the current position. The attributes and their positions are as follows:

| Attribute 1 | Attribute 2 | Position (approx. %) |
|----------------|---------------|----------------------|
| Klassisch | Modern | 50 |
| Erwachsen | Jugendlich | 50 |
| Weiblich | Männlich | 75 |
| Verspielt | Anspruchsvoll | 25 |
| Wirtschaftlich | Luxuriös | 50 |

✓ **100% Geld-zurück-Garantie**
Ein Design nach Ihrem Geschmack – oder Geld zurück

Fortfahren

2. Markenpersönlichkeit

- Ausgehend von den zuvor gewählten Designbeispielen ordnen wir eurer Marke Attribute zu
- Überprüft diese und passt sie gegebenenfalls an

3. Farbwahl

- Hier könnt ihr den Designern Farbwelten vorgeben
- Noch nicht festgelegt? Dann lasst Designer Vorschläge machen
- Behaltet im Hinterkopf, dass bestimmte Farben bestimmte Werte vermitteln

99d +49 30 217 822 10

Farben zum Entdecken

Wählen Sie bis zu 3 Farben, die die Designer nutzen sollen.

Blautöne Aquas Grüntöne Violetttöne

Pinktöne Rottöne Orangetöne Gelbtöne

100% Geld-zurück-Garantie
Ein Design nach Ihrem Geschmack – oder Geld zurück

Fortfahren

Logo Design Briefing

Füllen Sie das Briefing aus, damit die Designer wissen, wonach Sie suchen.

Sprache

In welcher Sprache werden Sie Ihr Briefing verfassen?

Englisch (English) ▾

Tipp: Mit einem englischen Briefing erreichen Sie die meisten Designer.

Informationen über Ihr Unternehmen

Welcher Name soll in Ihrem Logo erscheinen?

z.B. Acme

Haben Sie einen Slogan, der in Ihrem Logo erscheinen soll?

Tipp: Leer lassen, wenn nichts eingearbeitet werden soll.

Beschreiben Sie, was Ihre Organisation oder Ihr Produkt macht, sowie die Zielgruppe

Z.B. Wir verkaufen Ambosse und andere Industriegüter an produzierende Unternehmen und Bastler auf der ganzen Welt.

Wählen Sie Ihre Branche aus

- Branche auswählen - ▾



von dodizigi

4. Briefing

- Sprache: Deutsch oder Englisch?
- Name, der im Logo erscheinen soll
- Wer sind wir?
- Wen wollen wir erreichen?
- Was gefällt uns? Was gefällt uns nicht?

5. Titelwahl

- Der Titel ist das erste, was Designer sehen, wenn Sie die Wettbewerbsliste durchstöbern
- Er muss Aufmerksamkeit erregen und beschreiben worum es geht
- Er sollte den Designern Lust auf das Projekt machen

Design a hipster Logo for "Sushi Near Me" restaurant.

Beendet

von amsorich

Design a retro logo for a new small batch coffee roasting company.

Beendet

von DougxE

Erstellt ein elegantes Vintage Logo für einen der letzten Terrazzohersteller in Deutschland

Beendet

von info QMK



Welches Designpaket wünschen Sie?

Für alle Logo Pakete gilt unsere 100% Geld-zurück-Garantie. Sie erhalten zudem die unbeschränkten Nutzungsrechte am endgültigen Design.

★ Empfohlen

| Bronze | Silber | Gold | Platin |
|---|--|--|--|
| Grafikdesign für wenig Geld | Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis | Ein Maximum an kreativer Vielfalt | Beste Qualität von ausgewählten Designern |
| 279€ | 459€ | 739€ | 1.199€ |
| Rechnen Sie mit rund 30 Designs | Rechnen Sie mit rund 60 Designs | Rechnen Sie mit rund 90 Designs | Erwarten Sie ~60 erstklassige Designs |
| Wettbewerbseinstieg für eine Basis-Auswahl an Designs | Ihre Vielzahl an kreativen Designs | Höchste Attraktivität für Designer jeder Expertise | Premium-Design-Qualität |
| Geld-zurück-Garantie | Geld-zurück-Garantie | Geld-zurück-Garantie | Geld-zurück-Garantie |
| Auswählen | Höheres Preisgeld für Designer Auswählen | Höheres Preisgeld für Designer ✓ Gold | Höheres Preisgeld für Designer Auswählen |
| | | Persönlicher Ansprechpartner | Persönlicher Ansprechpartner |
| | | Handverlesene Designer | |

6. Preisgeld festlegen

- Gutes Design ist sein Geld wert!
- Das Preisgeld hat Einfluss auf die Anzahl der Designvorschläge
- Mit unserer 100% Geld-zurück-Garantie geht ihr kein Risiko ein. Wenn euch die Entwürfe nicht gefallen, erhaltet ihr den vollen Betrag zurück.

Kein Risiko!

An alles gedacht?

- ✓ Wer seid ihr und was macht ihr?
- ✓ Wer ist eure Zielgruppe?
- ✓ Was gefällt euch und was nicht?
Logotypen ,Farben, Styles,
- ✓ Toller Titel?
- ✓ Passt das Preisgeld zur Aufgabe?

Keine Sorge

Briefing und Preisgeld können im Laufe des Wettbewerbs angepasst werden.

Nicht sicher, ob ihr alles richtig gemacht habt? Unser Kundensupport berät euch gerne.

Die Schritte zum perfekten Logo

1

Die Marke festlegen

2

Die Logo-Basics kennen

3

Design-Wettbewerb:
Briefing erstellen

4

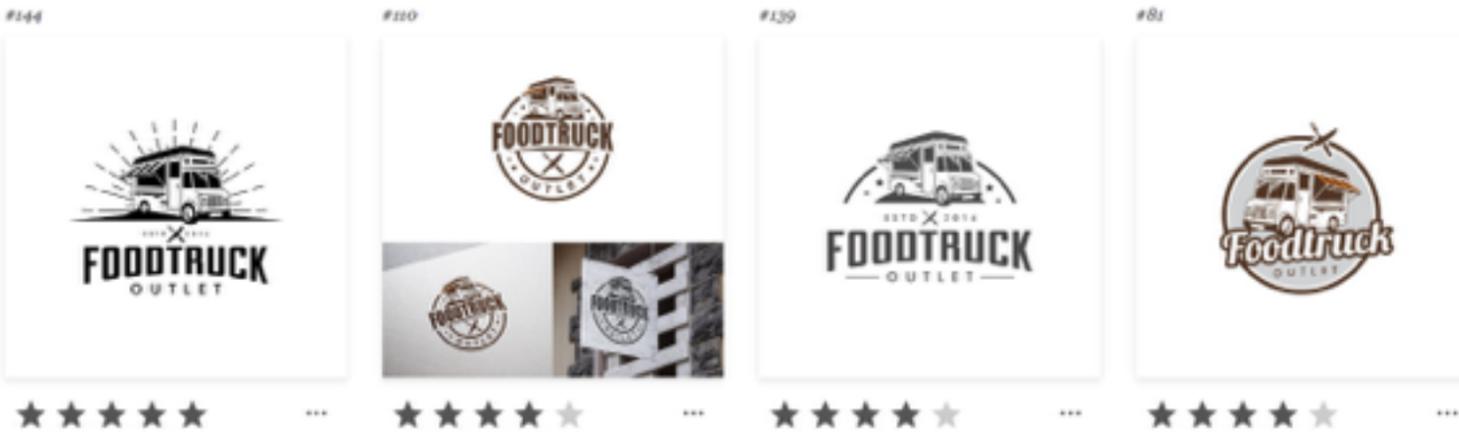
Designs beurteilen,
Feedback geben
und entscheiden

Foodtruck Outlet benötigt ein geniales Logo 

€279

Finished by ingb ussDGuaranteed  Watchers (32)32 people are watching for updates.Brief **Designs** (155) Messages Polls (1)

Entries

Active (5)  All designers   Group by designer (0) Highest rated first [Show all 26 designs](#)[Show all 6 designs](#)

Juhu - die ersten Designs gehen ein!

- Kennenlernphase des Wettbewerbs
- Designer reichen auf Grundlage eures Briefings die ersten Vorschläge ein
- Kommunikation ist das A und O

Feedback geben

Kommentare & Sterne

- Seid präzise
- Seid ehrlich, wenn euch etwas nicht gefällt. Das spart euch und den Designern Zeit.
- Gebt in der ersten Runde nicht mehr als 3 Sterne, um die Motivation im Wettbewerb hochzuhalten.



< 1 of 6 >

#40

by neen55 5 months ago



Delete



 neen55

5 months ago

Hope you like it. Thanks

Thank you, i really like the flat design idea and perspective of the truck.

I'm not 100% if I like the logo all in orange. Can you show color variations.

It irritates me a bit that the back wheel is missing...



Feedback geben

Allgemeine Ankündigungen

- Schafft eine gute Team-Atmosphäre
- Allgemeines Feedback
- Updates zum Wettbewerb: Briefing, Deadlines, Entscheidungen.
- Ein guter Weg, um die Designer zu motivieren.

The screenshot shows a project page on the 99designs platform. At the top, the 99d logo is on the left, and navigation links for 'Your work', 'Your designers', and 'Discover' are in the center. On the right, there is a 'Support' dropdown menu. The project title is 'Foodtruck Outlet benötigt ein geniales Logo <3', with a 'Finished' status and 'by info wowD'. Below the title are tabs for 'Brief', 'Designs (155)', 'Messages', and 'Polls (1)'. A search bar for 'Designer' is present, along with a red notification icon and the text 'Nachricht an alle Designer'. A list of 'Finalisten' includes Adhar, KNSP™, bianca007, neen55, subhanalove, and Adante. A section titled 'Ankündigungen' (Announcements) contains a message: 'Vielen Dank an alle Designer für die tollen Ideen! Wow! Wir ziehen uns nun zur Beratung zurück und werden euch heute Abend detaillierteres Feedback geben. Uns ist aufgefallen, dass die ihr bisher alle den Food Truck als zentrales Symbol verwendet habt. Vielleicht habt ihr ja noch andere Ideen, z.B. ein Logo, dass sich mehr auf den Schriftzug konzentriert?'. A red arrow icon is at the bottom right of the message box.

Was muss man beim Feedback an Designer beachten?

- ✓ Seid präzise und beschreibt genau, was euch (nicht) gefällt und weshalb? Ist es die Farbe, der Schrifttyp, die Idee?
- ✓ Seid ehrlich, wenn euch etwas nicht gefällt. Das spart euch und den Designern Zeit.
- ✓ Haltet eure Designer auf dem Laufenden, wenn sich Deadlines ändern.

**Vergesst nicht -
ein Design-
Wettbewerb macht
Spaß!**

[Back to your polls](#)

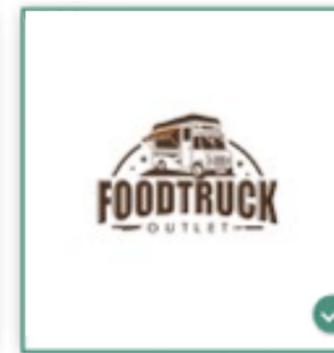
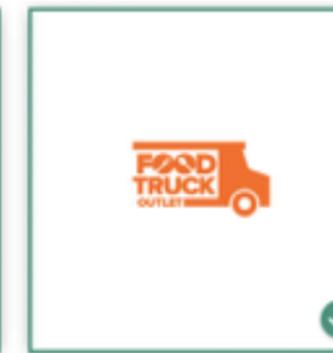
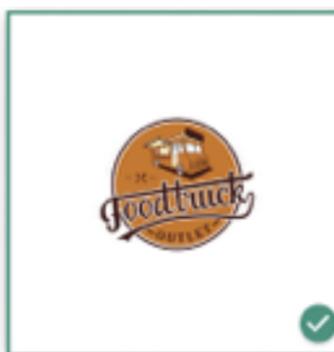
1. Select designs for your poll

Select up to 8 designs (6)

Below are the top 32 designs in your contest based on your ratings. Select up to 8 designs to showcase in your poll.



[Save & Continue](#) [Cancel](#)

| | | | |
|--|--|--|---|
|  ★★★★★ Remove from poll |  ★★★★★ Remove from poll |  ★★★★★ Remove from poll |  ★★★★★ Remove from poll |
|  ★★★★★ Remove from poll |  ★★★★★ Remove from poll |  ★★★★★ Add to poll |  ★★★★★ Add to poll |

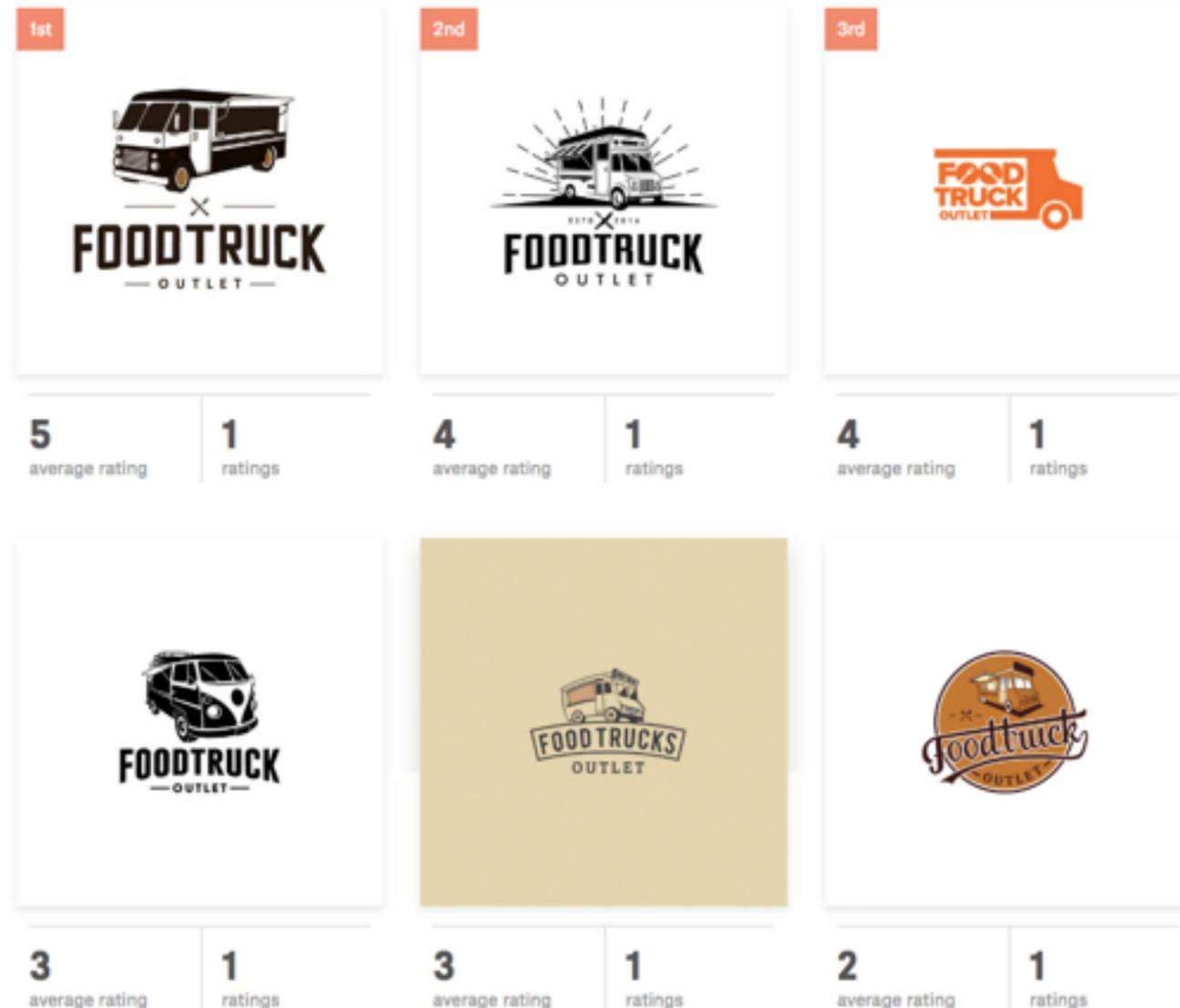
Das richtige Design auswählen - aber wie?

Startet eine Umfrage!

- Wählt bis zu 8 Designs aus
- Teilt die Umfrage mit Freunden und Kollegen

Thanks for voting!

Here are the results, with 1 vote so far.



Das richtige Design auswählen - aber wie?

Startet eine Umfrage!

- Wählt bis zu 8 Designs aus
- Teilt die Umfrage mit Freunden und Kollegen
- Wertet die Ergebnisse aus
- Nehmt euch Zeit für eure Entscheidung!

Gewinner-Design auswählen



Gewinner-Entwurf

#162 von Adhar

Gewinner



★ ★ ★ ★ ★ ...

Dateien ansehen

Finaldateien mit uneingeschränkten Nutzungsrechten

Files

Logo [Download zip](#)

| | | |
|---|--|--|
|  | Foodtruck Black.jpg 5 months ago 466.6KB 1 downloads | Download  |
|  | Foodtruck rgb.eps 5 months ago 5.3MB 1 downloads Digital (RGB) | Download  |
|  | Foodtruck.eps 5 months ago 5.3MB 1 downloads Print (CMYK) | Download  |

Copyright

[View agreement](#) [Save as PDF](#)

Signed by **Mahbubur Rahman** (Adhar) on Wednesday, May 25, 2016

Signed by **Thorsten Kohlmeier** (info wwD) on Wednesday, May 25, 2016

[Send new files for review](#)

Los geht's

Habt ihr Fragen oder
benötigt Unterstützung?
Wir helfen euch gerne!

logoweek@99designs.com

